



RESOLUCION N° -AFSCA/10  
EXPEDIENTE N°  
761-AFSCA/10 ANEXO I

### PLANILLA CARPETA DE ACCESO PÚBLICO

TITULAR DEL SERVICIO		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	TV MUSIC HOUSE JUJUY S.R.L.	
DNI N°	33-56892260-9	
DATOS DEL TITULAR		
NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACION		
NOMBRE Y APELLIDO	DNI N°	CARGO
Evelia Elva Guelpa de Jacquet	3.030.497	Socio Gerente
Claudio Jacquet Matillón	8.191.460	Socio Gerente
NOMINA DE SOCIOS		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	DNI N°	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
Evelia Elva Guelpa de Jacquet	3.030.497	67 %
Claudio Jacquet Matillón	8.191.460	33 %
PROGRAMACION		
COMPROMISO DE PROGRAMACIÓN QUE JUSTIFICÓ LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA (PERFIL)		
<p>Según el compromiso asumido anteriormente que consiste en el desarrollo de un programa que engloba una serie de actividades que cumplen con lo propuesto en el Artículo 2 de la Res. 214/07 del COMFER en lo referente a cultura, creencias, arte, costumbres, capacidades y hábitos de la población y de la región.</p> <p>La conformación de la programación se basa en la difusión de la geografía, actividades productivas, culturales y costumbres de los poblados jujeños.</p> <p>La provincia de Jujuy es rica no sólo por la diversidad de paisajes sino también por la cultura de su gente. Este espacio intenta rescatar parte de este tesoro, reflotando así el valor de la historia y las costumbres del pueblo jujeño.</p> <p>La intención es preguntarnos qué podemos aprender de nuestra cultura originaria y de su legado.</p> <p>Un rasgo particular de Jujuy son las festividades típicas, entre las cuales podemos mencionar: el Enero Tilcareño, Encuentro de Copleros, Carnaval, Festival del Queso, Toreo de la Vincha, Pachamama. Nuestro propósito ha sido la revalorización y la difusión de nuestras tradiciones festivas.</p> <p>También es interés de nuestro medio de comunicación incentivar y promocionar las diversas actividades productivas de los habitantes de nuestras tierras que respetan la preservación de la cultura y la supervivencia de las costumbres. En definitiva, el hacer de los trabajos ancestrales una forma sustentable de vida.</p> <p>El espacio de programación, a su vez, apunta a la formación de futuros profesionales en el área de la investigación periodística y la información.</p> <p>Nuestra grilla incluye la emisión de programas informativos en donde se difunda principalmente el acontecer local y regional.</p>		



PROGRAMAS INFANTILES, DE INTERÉS PÚBLICO Y/O INTERÉS EDUCATIVO (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)					
PERIODO: 2008 /2009/2010					
NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL PROGRAMA
		(marcar con una X lo que corresponda)			
Fiesta por Fiesta	1 hora		X		Rescata y revaloriza la tradición, la cultura, las costumbres a través de la cobertura de fiestas populares -religiosas, gauchescas, quebradeñas- como así también muestra las bellezas paisajísticas de nuestra provincia. Transita y recorre desde muy cerca los eventos y festividades que involucran a la comunidad jujeña.
Gimnasia, Ritmo y Salud	1 hora		x		Programa dedicado a la salud plena, a partir de gimnasia y consejos sobre el cuidado del cuerpo. Con ejercicios en cámara, y entrevistas a especialistas en temas vinculados a nutrición, deporte y prevención de enfermedades.
Iconos	1 hora		X		Programa de entrevista profunda con un invitado en vivo, quien representa una figura, un personaje, un ícono de Jujuy
Testimonio	1 hora		X		Programa de periodismo social, aborda problemáticas de la vida de la provincia y la ciudad de Jujuy, con invitados especialistas en el tema tratado en cada emisión.



Jujuy Profundo	1 hora y media			X	Difunde y profundiza sobre la historia de Jujuy, su cultura, sus personajes y anécdotas.
Piñón Fijo	1 hora	X			Programa infantil con juegos didácticos e interactividad permanente con los niños de 1 a 5 años.
Arte y Parte	1 hora		X		Programa dedicado a la cultura y el espectáculo de Jujuy con informes especiales y entrevistas a los artistas.
Aire Libre	2 horas		X		Programa dedicado a actividades recreativas al aire libre, especialmente PESCA, CAZA, TURISMO, ECOLOGÍA, CAMPING, SUPERVIVENCIA, TIRO, practicadas con las nobles artes que para ello lo permiten las leyes naturales y las impuestas por el hombre.
Canal 4 Noticias y Canal 4 Deportes	15 horas		X		Noticias locales y regionales.

**DATOS DEL SERVICIO**

TIPO DE SERVICIO (AM, FM, TVA, CCTV, ACTV, SMTV, CCTV.COD.UHF; CCTV.COD.MMDS, DTH)	CIRCUITO CERRADO COMUNITARIO DE TELEVISIÓN
LOCALIDAD	SAN SALVADOR DE JUJUY
PROVINCIA	JUJUY
LOCALIDAD EXTENSIONES Y/O REPETIDORAS	
ACTO ADMINISTRATIVO DE LICENCIA / AUTORIZACIÓN	157 COMFER/81 104 COMFER/85
ACTO DE RENOVACIÓN Y/O PRORROGA	RESOLUCIÓN Nro. 0332 – COMFER -03
ACTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIZACIÓN PRECARIA PARA INICIO DE EMISIONES	RESOLUCIÓN Nro. 314 – COMFER/77





SANCIONES				
ACTO DE SANCIÓN		TIPO DE SANCION		MONTO
PAUTA DE PUBLICIDAD OFICIAL (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)				
JURISDICCIÓN (NACIONAL / PROVINCIAL / MUNICIPAL)	ORGANISMO	CAMPAÑA	MONTO	PERIODO
Jurisdicción (Nacional/Provincial /Munic.)	Organismo	Campaña	Monto	Periodo
Provincial	Dirección Provincial de Prensa y Difusión	Institucionales	\$90.000	Enero-Diciembre 2010
Provincial	Instituto de Seguros de Jujuy	Institucionales	\$15.000	Abril-Septiembre 2010
Provincial	Agua de los Andes	Institucionales	\$ 8.000	Abril –Diciembre 2010
Provincial	Banco de Acción Social	Institucionales	\$ 7.000	Mayo- Julio 2010
Provincial	Secretaria de la Niñez, Adolescencia y Familia	Institucionales	\$ 4.840	Junio- Diciembre 2010
Provincial	Secretaria de Acción Social	Institucionales	\$ 4.840	Junio- Diciembre 2010
Provincial	Secretaria de Deporte y Recreación	Institucionales	\$ 4.840	Junio- Diciembre 2010
Provincial	Ministerio de Educación	Institucionales	\$ 7.000	Mayo-Diciembre 2010
Provincial	Ministerio de Infraestructura	Institucionales	\$17.000	Abril-Diciembre 2010
Provincial	Instituto de Vivienda y Urbanismo	Institucionales	\$15.000	Mayo-Diciembre 2010
Municipalidad	Municipalidad de San Salvador de Jujuy	Institucionales	\$37.510	Abril-Diciembre 2010



ANEXO II

PLAZO	TRAMITE
10 días hábiles computados desde la publicación	Localidades capitales de provincia y de más de 100.000 habitantes
30 días hábiles computados desde la publicación	Localidades de menos de 100.000

ANEXO III

DEFINICIONES:

- PROGRAMAS EDUCATIVOS: Programa (o producto audiovisual) cuyo diseño y estructura tiene objetivo pedagógico; utiliza la didáctica como modo de expresión dado que apunta al proceso de enseñanza aprendizaje, propios de la educación formal y no formal.
- PROGRAMA INFANTIL: Programa (producto audiovisual) específicamente creado y dirigido para niños y niñas, generando a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por conocimientos, limitaciones y características propias que apelan y atiendan a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.
- PROGRAMA DE INTERES PUBLICO: Programa cuyos contenidos propendan de modo especial al desarrollo socio cultural de la



*Autoridad Federal de Servicios de  
Comunicación Audiovisual*

*"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"*

población; ya sea a través de la información, el servicio a la comunidad, la formación de la opinión, el análisis y el debate de ideas.

- INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA: Deberán consignarse todas las presentaciones que se realicen en forma periódica, en virtud de exigencias de la normativa aplicable (vgr. abono; grilla de programación).
- SANCIONES: Deberán consignarse las sanciones que se apliquen a partir de la publicación de la presente.